

Bases del “Concurso Estudiantes de Grado”

XII EnIDI — Décimo Segundo Encuentro de Investigadores y Docentes de Ingeniería

Como novedad, en esta decimosegunda edición del EnIDI los estudiantes de grado podrán participar de un concurso en el que se premiará su interés, predisposición e iniciativa de ser parte de actividades formativas extracurriculares.

Para inscribir un trabajo dentro del concurso **todos los autores deberán ser estudiantes de grado**, a excepción del último autor que oficiará como tutor o director. A su vez, **la exposición dentro del encuentro deberá ser llevada adelante por los estudiantes** (máximo dos expositores).

Las características del resumen, del trabajo completo y las áreas temáticas son análogas a las del resto de las categorías de participación del encuentro (ver www.enidi.org.ar)

Las exposiciones se realizarán bajo la modalidad “**poster pitch**”, que consiste en la presentación del tema a través de un póster digital y una breve disertación.

El recurso gráfico para la exposición será un póster digital, según las especificaciones de formato.

La presentación oral de cada póster tendrá un tiempo asignado de 5 minutos.

Luego de la exposición, el jurado del concurso y el público presente efectuarán preguntas a los expositores.

Para determinar la puntuación de cada “poster pitch” se evaluarán:

- Aspectos relacionados con el **contenido del trabajo** (importancia de la temática, coherencia interna, sostenibilidad y responsabilidad social, etc.).
- Aspectos relacionados con la **elaboración del póster** (diagramación, impacto visual, recursos gráficos, legibilidad, etc.).
- Aspectos relacionados con la **exposición oral** (claridad, formalidad, fluidez, comunicación no verbal, etc.).

Se otorgarán **premios y distinciones** a los equipos mejor ponderados por el jurado.

Criterios de evaluación

A continuación, se explicitan los criterios que se emplearán para la evaluación de los trabajos presentados en el concurso de estudiantes de grado.

- 1. Impacto y relevancia:** Impacto potencial del proyecto en la sociedad, la industria o el campo específico al que se dirige. Se puede considerar el grado de mejora o las soluciones novedosas que el proyecto ofrece en el campo de la ciencia y la tecnología.
- 2. Coherencia interna:** Relación lógica y clara entre los objetivos planteados, los métodos utilizados y los resultados obtenidos o esperados, ponderando la viabilidad de alcanzar las metas propuestas a partir del plan expresado.
- 3. Diseño del poster:** Atractivo visual, impacto, legibilidad, diagramación, colores, uso de gráficos y otros recursos visuales.
- 4. Comunicación oral:** Claridad de la exposición, uso de vocabulario apropiado, fluidez y respeto del tiempo asignado.
- 5. Sostenibilidad y responsabilidad social:** Abordaje de aspectos de sostenibilidad, ética y responsabilidad social, como la minimización de impactos ambientales, la inclusión de grupos marginados, la protección de datos, entre otros.

Ante cualquier consulta o mayor información respecto al concurso, comunicarse a:
enidi@frsr.utn.edu.ar