



Bases del Concurso para Estudiantes de Grado

XIII EnIDI — Décimo Tercer Encuentro de Investigadores y Docentes de Ingeniería

Los estudiantes de grado podrán participar de un concurso en el que se premiará su interés, predisposición e iniciativa de ser parte de actividades formativas extracurriculares.

Para inscribir un trabajo dentro del concurso **todos los autores deberán ser estudiantes de grado**, a excepción del último autor que oficiará como tutor o director. A su vez, **la exposición dentro del encuentro deberá ser llevada adelante por los estudiantes** (máximo dos expositores).

Las exposiciones se realizarán bajo la modalidad "**poster pitch**", que consiste en la presentación del tema a través de un póster digital y una breve disertación.

El recurso gráfico para la exposición será un póster digital, según las especificaciones de formato (ver en www.enidi.org.ar)

La presentación oral de cada póster tendrá un tiempo asignado de 5 minutos.

Luego de la exposición, el jurado del concurso y el público presente efectuarán preguntas a los expositores.

Para determinar la puntuación de cada "poster pitch" se evaluarán:

- Aspectos relacionados con el **contenido del trabajo** (importancia de la temática, coherencia interna, sostenibilidad y responsabilidad social, etc.).
- Aspectos relacionados con la **elaboración del póster** (diagramación, impacto visual, recursos gráficos, legibilidad, etc.).
- Aspectos relacionados con la **exposición oral** (claridad, formalidad, fluidez, comunicación no verbal, etc.).

Se otorgarán **premios y distinciones** a los equipos mejor ponderados por el jurado.



Criterios de Evaluación

A continuación, se explicitan los criterios que se emplearán para la evaluación de los trabajos presentados en el concurso de estudiantes de grado.

1. **Impacto y relevancia:** Impacto potencial del proyecto en la sociedad, la industria o el área específica al que se dirige. Se puede considerar el grado de mejora o las soluciones novedosas que el proyecto ofrece en el campo de la ciencia y la tecnología.
2. **Coherencia interna:** Relación lógica y clara entre los objetivos planteados, los métodos utilizados y los resultados obtenidos o esperados, ponderando la viabilidad de alcanzar las metas propuestas a partir del plan expresado.
3. **Diseño del poster:** Atractivo visual, impacto, legibilidad, diagramación, colores, uso de gráficos y otros recursos visuales.
4. **Comunicación oral:** Claridad de la exposición, uso de vocabulario apropiado, fluidez y respeto del tiempo asignado.
5. **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Abordaje de aspectos de sostenibilidad, ética y responsabilidad social, como la minimización de impactos ambientales, la inclusión de grupos marginados, la protección de datos, entre otros.

Cualquier inquietud, dirigirse a enidi@frsr.utn.edu.ar